



Les centres Mundo recrutent un.e chargé.e de communication et marketing

Vous êtes un professionnel de la communication ?

Vous aimez rédiger du contenu, concevoir des supports de communication, vous avez le contact facile ?

Vous connaissez le secteur associatif et partagez ses préoccupations ?

Vous débordez d'énergie positive et êtes capable de la transmettre à vos interlocuteurs ?

Alors vous êtes notre futur collaborateur idéal !

Résumé de la fonction

Titre de la fonction :	chargé.e de communication et marketing
Secteur :	E conomie sociale et solidaire
Horaire :	Mi-temps ou 3/5e temps, durée déterminée 10 mois, possibilité de prolongation
Lieu de travail :	Bruxelles avec déplacements occasionnels
Dépôt des candidatures :	dès que possible
Date d'entrée en fonction :	novembre 2020

À propos des centres Mundo

Les centres associatifs Mundo sont des espaces de bureaux et de salles de réunion éco-rénovés et éco-gérés qui rassemblent sous un même toit des associations, ONG et des entreprises sociales actives dans le développement durable et le changement sociétal.

Les centres Mundo, gérés par Mundo-Lab (ex-Ethical Property), ont pour but de favoriser les synergies et de renforcer la visibilité des associations hébergées qui y bénéficient de loyers raisonnables, d'infrastructures performantes et de services professionnels. La société gère actuellement 5 centres : 3 à Bruxelles, 1 à Namur et 1 à Anvers. Un nouveau centre est en cours de développement à Louvain-la-Neuve. L'équipe compte 25 collaborateurs.

La fonction

Mundo-Lab engage un chargé de communication et de marketing. La personne travaillera directement sous la supervision de la responsable du pôle « commercialisation et communication »

Ses missions seront les suivantes :

- **Communication externe** : renforcer la visibilité et la notoriété des centres Mundo via la rédaction de contenu pour les sites internet, la présence sur les réseaux sociaux, la rédaction du rapport annuel, la publication de newsletters...
- **Marketing** : création de brochures et de supports de promotion, suivi de la communication autour de la location des bureaux et salles de réunion



- **Relation presse & évènements** : organisation d'évènements (conférences, séances d'informations...), participation à des salons, évènements de networking etc. élaboration, assurer la présence de Mundo dans la presse

Profil du candidat

Formation

- Bachelier au minimum
- Orientation : commercialisation, marketing, communication, graphisme... ou expérience équivalente

Expérience professionnelle :

- Minimum 3 ans dans le marketing et/ou la communication
- Une expérience en graphisme et/ou webdesign est un plus

Langues de travail :

- français : langue maternelle
- anglais, néerlandais : langues de travail (bonne communication écrite et orale)

Autres qualités personnelles requises :

- Vous avez de très bonnes capacités communicationnelles écrites et orales
- Vous avez une bonne connaissance du réseau associatif
- Autonomie, sens de l'organisation et de la gestion de priorités
- La connaissance d'outils et de logiciels de communication, de mise en page et de graphisme est un plus
- Vous êtes concernés par les thématiques sociétales et environnementales
- Vous aimez travailler en équipe et savez motiver vos collègues

Détails du contrat

- Contrat à durée déterminé de 10 mois, avec possibilité de prolongation
- Lieu de travail : Bruxelles, déplacements occasionnels à Namur, Louvain-la-Neuve et Anvers
- Salaire : basé sur le niveau 4.1 de la commission paritaire 329.02 (ex : brut mensuel temps plein avec 5 ans d'expérience : 2.700 €) + chèques-repas + DKV

Poser sa candidature

Veillez envoyer votre lettre de motivation et CV au plus vite à eline@mundo-lab.org